ES COPIA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MERCEDES
Ministerio de Educación de la Nación

Araceli REINOSO
Oficina Despacho
Universidad Nacional de Villa Mercedes

2022 – "Las Malvinas son argentinas"

Villa Mercedes, 11 de marzo de 2022.-

Universidad Nacional de Villa Mercedes
UNViMe
Ministerio de Educación

VISTO:

EL CUDAP EXP.- UVM Nº: 129/2022 por el cual se solicita la protocolizacion del **"1er - Encuentro de Puertas abiertas con Empresas locales y de la región" y;**

CONSIDERANDO:

Que mediante Resolución R. N° 230/2021 se crea el CUP UNViMe para la asistencia técnica de MiPyMES y cadenas de valor estratégicas bajo el marco establecido en el Convenio entre el PROCER y la UNViMe ;

Que dentro de los objetivos estratégicos del CUP UNViMe se encuentran los siguientes: a) brindar servicios de consultoría y asistencia técnica a MiPyMEs, b) realizar capacitaciones para las MiPyMEs y cadenas de valor de la región y c) Difundir y comunicar toda la información del CUP para las MiPyMEs;

Que en el marco de los objetivos mencionados ut - supra el Secretario de Ciencia y Técnica y Vinculación Tecnológica en conjunto con el Director Responsable del CUP solicitan la protocolización del **"1er - Encuentro de Puertas abiertas con Empresas locales y de la región"** el cual se realizará con la siguiente finalidad:

- Dar a conocer los servicios del CUP UNViMe.
- Informar sobre las actividades realizadas por el CUP UNViMe desde su reciente creación a la fecha.

Dr David Rivarola
Rector
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Que los días previstos para la realización de este encuentro son el 21, 22 y 23 de marzo del corriente en el horario de 18:00 a 21:00h.

Que a fs. 01 se presenta el cronograma de actividades a desarrollar durante este encuentro.

Dr. Ing. Jonathan E. BOSSO
Secretario de Ciencia y Técnica
y Vinculación Tecnológica
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Que en Anexo Único a la solicitud de protocolización se presenta un breve resumen sobre la temática de las Capacitaciones y Charlas Taller que se desarrollaran durante este encuentro.

Que el Señor Rector visto lo actuado en el presente Expediente y lo solicitado por el Secretario de Ciencia y Técnica y Vinculación Tecnológica en **Cpde. RESOLUCIÓN R. N° 97/2022**

conjunto con el Director Responsable del CUP mencionado, presta conformidad a la protocolización del **"1er - Encuentro de Puertas abiertas con Empresas locales y de la región".**

Universidad Nacional de Villa Mercedes
UNViMe
Ministerio de Educación

Que el Director Responsable del CUP a fs 06 del presente, propone modificar el nombre del Encuentro, el cual se llamará ***"Primeras Jornadas de Actualización para Emprendedores y Empresas"*** ´por considerarlo más apropiado con los fines de la misma.

Que Oficina de Despacho realiza el acto administrativo de acuerdo al anteproyecto adjunto en el presente.

Por ello y en uso de sus atribuciones,

EL RECTOR DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MERCEDES
RESUELVE:

ARTICULO 1º: PROTOCOLIZAR la realización de las ***"Primeras Jornadas de Actualización para Emprendedores y Empresas",*** en el ámbito de la UNViMe, con el cronograma de actividades que se mencionan en el ANEXO a la presente.

ARTÍCULO 2º: Notifíquese, publíquese, insértese en el Libro de Resoluciones y archívese.

RESOLUCIÓN R. N° 97/2022

Dr. Ing. Jonathan Bosso
Secretaría de Ciencia y Técnica y Vinculación Tecnológica
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Dr. David RIVAROLA
Rector
Universidad Nacional de Villa Mercedes

ANEXO ÚNICO

Universidad Nacional de Villa Mercedes
UNViMe
Ministerio de Educación

a) Cronograma Tentativo de Actividades

Dia	Horario	Actividad / Capacitacion	Consultor / Disertante
21-mar	18:00 - 18:30	Acreditaciones	
	18:30 - 19:00	Presentacion institucional CUP	CUP UNViMe
	19:15 - 20:00	Desafios y Oportunidades de Emprender en la Post Pandemia	Consultor CUP UNViMe
	19:15 - 20:30	Conferencia sobre Financiamiento para Pymes - PROCER	PROCER
22-mar	18:00 - 19:00	Responsabilidad Social Empresaria - CUP UNViMe	Consultor CUP UNViMe
	19:00 - 21:00	La Propiedad Intelectual e Industrial Como Herramienta de Proteccion de Innovaciones"	Consultor Externo
23-mar	18:00 - 19:00	Marketing Digital - CUP UNViMe	Consultor CUP UNViMe
	19:00 - 21:00	La Propiedad Intelectual e Industrial Como Herramienta de Proteccion de Innovaciones"	Consultor Externo

b) Temario a desarrollar

Presentación institucional CUP UNVIMe

Abstract: El Centro Universitario PyME (CUP), está situado en la Universidad Nacional de Villa Mercedes (UNViMe), dirigido por la Secretaría de Ciencias y Técnica y Vinculación Tecnológica. Este espacio tiene el propósito de brindar servicios y asesorar a micro, pequeña y medianas empresas a través del trabajo interdisciplinario de profesionales de esta casa de estudio. De esta manera, se genera un nuevo lazo con la sociedad para ofrecer un servicio en pos del desarrollo empresarial y del emprendedurismo, debido a que permite un nexo entre los conocimientos y las necesidades concretas de las empresas.

El CUP es un proyecto que se desprende del Programa PROCER-Universidades, que depende de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores, situada en el Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación. Este Programa tiene la finalidad de financiar a las universidades en la creación de un CUP, para que estos espacios puedan apoyar y dar servicio a empresas de su entorno. La creación de este espacio en nuestra Universidad, es otra muestra del compromiso de sus profesionales con la comunidad villamercedina y su región.

Nuestros Servicios:

Consultorías: Marketing, Comunicación, Ventas, RRHH, Logística, Innovación

Dr David Rivarola
Rector
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Dr. Ing. Jonathan E. Bosio
Secretario de Ciencia y Técnica
y Vinculación Tecnológica
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Cpde. RESOLUCIÓN R. N° 97/2022

Araceli REINOSO
Oficina Despacho
Universidad Nacional de Villa Mercedes

- Capacitación: Estrategias de Negocios, Lean Six Sigma, GMP, Calidad, Finanzas, Transformación Digital
- Asesoramiento para aplicar a programas de Financiación

Universidad Nacional de Villa Mercedes
UNViMe
Ministerio de Educación

Desafíos y Oportunidades de Emprender en la Post Pandemia – Lic. Matías Ramos – CUP UNViMe

Abstract.: Ante el actual escenario, la pregunta que se impone es: ¿Las empresas están preparadas para la etapa post-COVID-19? De acuerdo con el análisis realizado y de la información reunida acerca de los efectos y la evolución de la crisis en la región y en la Argentina, surgen estrategias y acciones concretas que deberían aplicarse, básicamente, en 5 frentes en simultáneo:

Personal. El gerenciamiento de los equipos de trabajo a distancia o "liderazgo virtual", así como mantener una comunicación constante, contención y seguridad para todos los recursos humanos de la organización, son factores claves. En la etapa de vuelta a la normalidad será también muy importante implementar procesos de control sanitario que minimicen los riesgos de contagio.

Finanzas y liquidez. Es central desarrollar una estrategia soportada por herramientas de gestión del efectivo que permita proyectar escenarios alternativos de corto y mediano plazo.

Cadena de suministro y operaciones. Analizar el impacto de la cuarentena en el volumen de negocios y evaluar la necesidad de reestructurar la cadena de suministro y el modelo operativo, teniendo en cuenta la necesidad de renegociar contratos en función de la legislación vigente.

Tecnología de apoyo a las operaciones. Reforzar los sistemas de seguridad informática, fundamentalmente las herramientas para trabajo a distancia, y considerar que habrá una alta demanda a equipos de IT.

Aspectos fiscales y laborales. Trabajar en las adecuaciones de los contratos de trabajo en función del nuevo escenario. Tener evaluadas y categorizadas las medidas gubernamentales de apoyo a empleadores para poder utilizarlas.

Dr David Rivarola
Rector
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Responsabilidad Social Empresaria – Lic. Claudio Herrera – CUP UNViMe

Abstract: La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es el compromiso continuo de la empresa de contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de sus empleados y sus familias, así como la de la comunidad local y de la sociedad en general [1].

Dr. Ing. Jonathan E. Rubio
Secretario de Ciencia y Técnica
y Vinculación Tecnológica
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Cpde. RESOLUCIÓN R. N° 97/2022

Araceli REINOSO
Oficina Despacho
Universidad Nacional de Villa Mercedes

- Ser Socialmente Responsable significa ser consciente del efecto que nuestros actos pueden ocasionar.
- Implica una gestión estratégica que se planifica, ejecuta y mide, como toda gestión del negocio, debe ser transversal a la empresa, ya que implica todos los niveles de esta y no un área específica.
- No hay empresa socialmente responsable si sus empleados y sus líderes no lo son.
- La RSE no es un costo, es una inversión de retorno a mediano y largo plazo.

La RSE es el rol que le toca jugar a las empresas en favor del desarrollo sostenible, es decir del equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente, lo cual es vital para la operación de los negocios. Las empresas deben pasar de ser el problema, a formar parte de la solución. Por lo anterior es indiscutible que la sociedad actual demanda que las organizaciones y empresas, reconozcan su capacidad de ocasionar serios impactos negativos sobre el medio, en sus dimensiones: social, ambiental y económica. Se deben ser totalmente responsables en la gestión de la actividad empresarial. Los entornos naturales sanos que tienen capacidad de renovarse, y los recursos humanos mejor educados, sanos, y motivados, son la base que asegura la continuidad de la producción y el éxito de la empresa moderna

Marketing Digital – Lic. Alejandro Villareal – CUP UNViMe

Abstract. Ya nada es como era. Internet llegó para quedarse y para cambiar la forma que hacemos todo (o casi). En ese marco, empresas, profesionales y organizaciones en general, encuentran cada vez más desafíos en la intención de ejecutar acciones efectivas, eficientes y que generen valor. En este mundo híper conectado, relacional y colaborativo, cambió también la forma de diseñar acciones de comunicación que impacten positivamente en los públicos a los cuales se atiende. El marketing 360 se apoya en la intención de ayudar a comprender este nuevo escenario sociocultural y de negocios en el cual hoy todos estamos inmersos, atendiendo particularmente a las nuevas formas de comunicación disponibles para las tareas del marketing digital y cómo éstas se integran con las redes sociales cada vez más protagonistas. El Marketing Digital es una especialización dentro del marketing en todo lo que respecta a la digitalización de un negocio y su presencia online, administración, comunicación y comercialización. Ya sea que se trate de la gestión a través de una instancia web o social media.

Dr David Rivarola
Rector
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Dr. Ing. Jonathan REINOSO
Secretario de Ciencia y Técnica
y Vinculación Tecnológica
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Cpde. RESOLUCIÓN R. N° 97/2022

Universidad Nacional de Villa Mercedes
UNViMe
Ministerio de Educación

Capacitación La Propiedad Intelectual e Industrial coo Herramienta de Protección de Innovaciones y Vinculación con el Medio – Abogado Luis Martinangelo

Abstract.: La sociedad y el medio demandan nuevos productos, con mejores diseños y característica. Podrán generarlos sólo aquellos actores del medio capaces de crear innovación, de generar nuevos productos y servicios, o nuevos desarrollos estéticos y de imagen.
Para ello, y a fin de proteger y capitalizar las innovaciones son de utilidad las herramientas que nos ofrece el Derecho de Propiedad Intelectual a través del Derecho de autor y Derechos Conexos y en particular el Derecho de Propiedad Industrial mediante las marcas, patentes, modelos de utilidad, modelos y diseños industriales.

PROGRAMA

1 jornada

- Innovación.
- El bien intangible y su protección jurídica. Su importancia.
- Derechos de propiedad intelectual. Derecho de Autor. Conceptos.
- Derechos de propiedad industrial. Marcas. Modelos y Diseños Industriales.

2 jornada

- Derechos de propiedad industrial continuación Patentes de Invención y Modelos de Utilidad.
- Conceptos.
- Diferencias. Excepciones. Know-how y Secreto Industrial. Confidencialidad.

Gestión de Activos de PI. Registro. Transfer.

RESOLUCIÓN R. N° 97/2022

Dr. Ing. Jonathan Bosso
Secretaría de Ciencia y Técnica y Vinculación Tecnológica
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Dr. David RIVAROLA
Rector
Universidad Nacional de Villa Mercedes