Villa Mercedes, 06 de octubre de 2015.-

VISTO:

EL EXPEDIENTE CUDAP: UVM N° 0000006/2015 mediante el cual obran las actuaciones vinculadas a **PROUN 2014** y **LA ACTUACIÓN CUDAP: UVM N° 0000628/2015** mediante la cual obran las actuaciones vinculadas a la adquisición de material bibliográfico destinado a la conformación de la biblioteca de la Universidad Nacional de Villa Mercedes; y,

CONSIDERANDO:

Que de fojas 01 a fojas 11 corre agregada la solicitud correspondiente.

Que por Decreto P.E.N 1922/15, Ley 26.542 y Art. 49 Ley 24.521 se delega en el Sr. Rector Organizador las atribuciones de realizar todas aquellas acciones con el fin de dar un nuevo impulso al proceso de organización que deberá culminar con la normalización de esta Casa de Altos Estudios.

Que la compra se tramitó mediante **Análisis Comparativo de Precios**.

Que a fojas 76 vuelta Rectorado sugiere la Comisión Ad Hoc que evaluará las ofertas presentadas.

Que de fojas 79 a fojas 88 la Comisión Ad Hoc realizó el informe pertinente.

Que a fojas 89 vuelta Rectorado hace suyo el dictamen, ordenando el pertinente acto resolutivo.

Por ello y en uso de sus atribuciones,

EL RECTOR ORGANIZADOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MERCEDES RESUELVE:

ARTICULO 1°.- APROBAR lo actuado y **ADJUDICAR** conforme se detalla en **Anexo I** del presente la solicitud de adquisición de material bibliográfico destinado a la conformación de la biblioteca de la Universidad Nacional de Villa Mercedes.

ARTICULO 2°.- AUTORIZAR a Secretaría de Hacienda a emitir la pertinente Orden de Compra en concordancia con el detalle de Adjudicación que obra en el Anexo I del presente.

ARTICULO 3°.- El gasto que demande dicha contratación se afrontará con fondos provenientes de PROUN 2014 según Resolución SPU 2727/14.

ARTICULO 4°.- Comuníquese, insértese en el Libro de Decretos y Archívese.

RESOLUCIÓN R. N° 0000400/2015

CPN Nélida FIGUEROLA
Secretaria de Hacienda
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Dr. Juan Carlos GENEYRO
Rector Organizador
Universidad Nacional de Villa Mercedes

C	ID
S	MD
D	MVG

ANEXO I

RENGLÓN	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN						Alfredo Roberto Nuñez	
		TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	EDICIÓN	AÑO	ISBN	PU	PT
6	10	Administración de las operaciones. Procesos y cadenas de valor.	Lee Krajewski – Larry Ritzman – Manoj Malhotra	Pearson	8°	2008		$ 394,33	$ 3.943,30
10	10	Logistica inversa en la gestion cadena de suministro		Pearson	5°		970-2605407	$ 423,69	$ 4.236,95
14	2	Salud Ejercicio y Deporte	Dr. Jurgn Weineck	Paidotribo		2001		$ 292,32	$ 584,64
15	2	Teoria General del entrenamiento deportivo olimpico	Platonov,Vladimir	Paidotribo		2001		$ 929,16	$ 1.858,32
16	2	Entrenamiento deportivo	Vladimir Issurin	Paidotribo		2012		$ 751,68	$ 1.503,36
29	2	Cómo usar imágenes en diseño gráfico	Linsey Marshall Lester Meachem	Parramon		2010	8434235056	$ 729,06	$ 1.458,12
31	2	Teoría de la argumentación	Marafiotti, Roberto	Biblos		2010	9507867899	$ 137,73	$ 275,47
72	2	Retículas	Harris, Ambrose	Parramon		2008	978-84342-2854-2	$ 614,22	$ 1.228,44
75	2	Formato	Harris, Ambrose	Parramon		2008	978-84342-2802-3	$ 614,22	$ 1.228,44
95	2	Sociología	Macionis, John	Pearson		2007	978-950039531-1	$ 394,33	$ 788,66
99	2	El éxtasis de los signos	Marafiotti, Roberto	Biblos		2010	978-85-7583-124-3	$ 107,31	$ 214,63
Total Adjudicado								$ 17.320,33	

CPN Nélida Figuerola
Sec. de Hacienda
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Corresponde RESOLUCIÓN R. N° 0000400/2015

RENGLÓN	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN						Ciencia y Técnica	
		TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	EDICIÓN	AÑO	ISBN	PU	PT
7	2	Administración	MOCHON , SAEZ	Alfaomega		2013	978-6077079347	$ 1.050,00	$ 2.100,00
22	2	Tratamiento de datos con R Stadistica Y Spss	Vaamonde Liste Antonio, Barreiro Felpeto Aldo, Guisande Gonzalez Castor	Diaz de Santos		2011	978-8479789985	$ 2.200,00	$ 4.400,00
26	2	100% Photoshop	Caplin, Steve	Marcombo		2011	978-84-267-1711-5	$ 1.300,00	$ 2.600,00
28	2	Color: messages and meanings	Eiseman Leatrica	Had Book Press		2012	10 0-9714010-6-3	$ 1.350,00	$ 2.700,00
40	2	Edición de Libros Digitales con Indesign CS6	Sandee Cohen	Anaya		2013	9872222703	$ 1.350,00	$ 2.700,00
56	2	Los 5 pilares del branding	Joan Costa	Costa punto editor		2013	8434232707	$ 1.050,00	$ 2.100,00
62	2	Psicología para creativos. Primeros auxilios para conservar el ingenio y sobrevivir en el trabajo	Frank Berzbach	Gilli		2013	849654091X	$ 1.100,00	$ 2.200,00
65	2	Comunicación visual	Jonathan Baldwin	Parramon		2012	978-843-93588168	$ 1.550,00	$ 3.100,00
113	2	Signos, símbolos, marcas y señales	Frutiguer, Adrián	G. Gilli		1995	978-968-271-0	$ 1.300,00	$ 2.600,00
140	2	Salud mental y medicina psicológica	De la Fuente	Mac Graw Hill	2°	2015	978-6070252150	$ 1.990,00	$ 3.980,00
142	2	Manual de Psicología de la salud con niños, adolescentes y familia	Ortigos Quiles; Quiles Sebastián; Mendez Carrillo	Piramide	1°	2003	978-8436817621	$ 1.500,00	$ 3.000,00
Total Adjudicado								$ 31.480,00	

CPN Nélida Figuerola
Sec. de Hacienda
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Corresponde RESOLUCIÓN R. N° 0000400/2015

RENGLÓN	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN						Editorial Médica Panamericana	
		TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	EDICIÓN	AÑO	ISBN	PU	PT
136	2	Psicología	Myers	Panamericana	9°	2011	978-8498353167	$ 976,00	$ 1.952,00
141	2	Psicología Desarr. Infancia y Adol.	Berger	Panamericana	7a	2007	978-8498350524	$ 1.268,00	$ 2.536,00
Total Adjudicado								$ 4.488,00	

RENGLÓN	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN						El Emporio Libros	
		TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	EDICIÓN	AÑO	ISBN	PU	PT
1	2	Matemát. para Adm. y Economía	Ernest F. Haeussler,Jr. ; Richard S. Paul	Pearson	10°	2003	970-26-0383-8	$ 467,99	$ 935,98
2	4	Cálculo para Cs. Adm. Biológ. y Soc.	Leithold, Louis	Alfaomega		2005	978-9701510551	$ 141,99	$ 567,96
4	5	Dirección de la Produccion (Decisiones Tácticas)	Jay Heizer – Barry Render	Pearson	5°			$ 413,99	$ 2.069,95
8	2	Administración Estrategica	Gallardo Hernandez Jose Ramon	Alfaomega		2012	978-6077072546	$ 277,99	$ 555,98
11	2	Administración de pequeñas empresas	Palich Leslie , Longenecker Justin, Petty William, Hoy Frank	Cengage Learning		2012	978-6074818109	$ 358,99	$ 717,98
17	2	Laboratorio de Química General	Llano, Mercedes; García Ortega, Héctor; Muller, Graciela	Reverté		2008	978-9686708707	$ 317,99	$ 635,98
18	2	Principios de Quimica	Steven Zumdahl, Donald de Coste	Cengage Learning		2013	978-6074818086	$ 494,99	$ 989,98
19	10	Fisica Tomo I	Resnick, Halliday, Kane	Cecsa				$ 313,99	$ 3.139,90
21	3	Química Biológica	Antonio Blanco, Gustavo Blanco	El Ateneo	9°	2011	978-9500205757	$ 503,99	$ 1.511,97
22	2	Tratamiento de datos con R Stadistica Y Spss	Vaamonde Liste Antonio, Barreiro Felpeto Aldo, Guisande Gonzalez Castor	Diaz de Santos		2011	978-8479789985	$ 491,99	$ 983,98
24	10	Fisica Tomo II	Resnick, Halliday, Kane	Cecsa				$ 313,99	$ 3.139,90
27	2	Tengo algo en el ojo	Bo Bergstrom	Promopress		2012	8493588199	$ 484,99	$ 969,98

CPN Nélida Figuercia
Sec. de Hacienda
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Corresponde RESOLUCIÓN R. N° 0000400/2015

34	2	Cómo crear un portfolio y adentrarse en el mundo profesional. Guía de orientación para creativos	Fig Taylor	G. Gilli		2013	8425223725	$ 260,99	$ 521,98
37	2	Desarrollo de proyectos audiovisuales	Pablo del Teso.	Nobuco		2011	8425220769	$ 251,99	$ 503,98
44	2	El lenguaje del diseño gráfico	Richard Poulin	Promopress		2012	849801588X	$ 566,99	$ 1.133,98
45	2	El proceso del diseño gráfico	Skolou, Wedell	Blume		2012	978-8493640859	$ 282,99	$ 565,98
46	2	El todo el uno del diseñador gráfico. Secretos y directrices para una buena práctica profesional	Ana Labudovic / Nenadvukusic	Promopress		2009	9871004338	$ 327,99	$ 655,98
47	2	En pocas palabras. Manual de redacción publicitaria para avisos y folletos	Palmieri, Ricardo	La crujia ediciones		2012	8492810300	$ 89,99	$ 179,98
48	2	Estructuras de packaging	JACKSON, PAUL	Promopress		2012	8492643447	$ 302,99	$ 605,98
49	2	Fundamentos de marketing	Edward Russell	Ed. Index Book		2010	8434236672	$ 303,99	$ 607,98
50	2	Fundamentos del branding	Melissa Davis	Parramon		2010	8480769319	$ 681,99	$ 1.363,98
51	2	La invención de la fotografía	Quentin Bajac	Blume		2010	849-7846699	$ 93,99	$ 187,98
52	2	La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital	Lorenzo Vilches	Gedisa		2012	8425226090	$ 250,99	$ 501,98
53	2	La mirada creativa	Peter Jenny	Gilli		2013	9876480367	$ 165,99	$ 331,98
54	2	Lecciones de Oratoria	Gerardo Novoa Campos	Ed. Pluma y papel		2011	8425224276	$ 98,99	$ 197,98
57	2	Management del diseño. Estrategia, proceso y práctica	Kathryn Best	Paidotribo		2009	8493167738	$ 845,99	$ 1.691,98
58	2	Manual de tipografía. Del plomo a la era digital	Montes Mas Hurtuna	Ed. CAMPGRAFIC		2003	8425224462	$ 326,99	$ 653,98
59	2	Pensar con tipos: Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores	Ellen Lupton	Gustavo Gilli		2013	8425221773	$ 260,99	$ 521,98
61	2	Proyectos y metodologías de la investigación	Marisa D'Aquino	Ed. Maipue		2011	8425226007	$ 179,99	$ 359,98
64	2	Visual Merchandising	Ana Gianella	Nobuko		2013	978-843-422940-2	$ 278,99	$ 557,98

CPN Nélida Figuerola
Sec. de Hacienda
Universidad Nacional de Villa Mercedes

66	2	Expandir la marca	Knight, Carolyn	Promopress		2013	978-987-939370-3	$ 457,99	$ 915,98
67	2	¿Qué es el diseño de información	Frascara Jorge	Ed. Infinito		2011	978-987-9393-42-2	$ 147,99	$ 295,98
68	2	El diseño de comunicación	Frascara, Jorge	Ed infinito		2006	978-987-96370-2-9	$ 111,99	$ 223,98
69	2	Diseño gráfico para la gente	Frascara, Jorge	Ed. Infinito		2008	978-842-520609	$ 116,99	$ 233,98
70	2	La Sintaxis de la imagen	Dondis, D.A.	G. Gilli		2004	978-987-21881-84	$ 260,99	$ 521,98
73	2	Imagen	Harris, Ambrose	Parramon		2008	978-84342-2671-5	$ 699,99	$ 1.399,98
78	2	Page Unlimited 2	Lamego, Valdemar	Promopress		2013	978-987-584-291-5	$ 709,99	$ 1.419,98
79	2	Diseñar hoy; visión y gestión estratégica del Diseño	De Pietro, Sergio	Nobuko		2011	978-9508891938	$ 192,99	$ 385,98
81	2	La ciencia: Su método y la expresión del conocimiento científico	Ander Egg, Ezequiel	Lumen		2003	987-00-0020-7	$ 170,99	$ 341,98
82	2	Acerca del conocimiento y pensar científico	Ander Egg, Ezequiel	Lumen		2003	987-00-0301-X	$ 134,99	$ 269,98
83	2	Técnicas para la recogida de datos e información	Ander Egg, Ezequiel	Lumen		2005	987-00-0004-5	$ 125,99	$ 251,98
84	2	Cómo organizar el trabajo de investigación	Ander Egg, Ezequiel	Lumen		2006	978-84-9801588-1	$ 242,99	$ 485,98
85	2	El proceso de diseño Gráfico	Skolos Nanci	Blume		2012	987584008-4	$ 282,99	$ 565,98
86	2	El Diseño gráfico en el espacio social	Tapia Alejandro	Nobuko		2005	978848076969-3	$ 197,99	$ 395,98
87	2	Marketing on line	Sheehan Brian	Blume		2014	978950122723-9	$ 291,99	$ 583,98
88	2	Casos de comunicación y cosas de diseño	Sexe Nestor	Paidós		2007	978950122714-7	$ 160,99	$ 321,98
89	2	Diseño Com	Sexe Nestor	Paidos		2008	978.9879757-3-6	$ 219,99	$ 439,98
93	2	Diseño de exposiciones	Hughes Filip	Promopress		2010	978950-12-54-87-7	$ 565,99	$ 1.131,98
94	2	Culturas híbiridas	García Canclini, Nestor	Paidós		2010	978-84-205-50-30-5	$ 268,99	$ 537,98
97	2	Curso de lingüística general, Tomo II	Saussurre; Ferdinand	Losada		2007	978987602088-6	$ 215,99	$ 431,98
98	2	La semiótica de los Bordes	Margariños de Morentín, José	Comunicarte		2008	978-950039412-4	$ 447,99	$ 895,98
100	2	Bemvindo, a língua portuguesa no mundo da comunicaçao	María Harumi de ponde, Silvia Andrade burim, Susanna Florissi	SBS Editora		2010	978-85-7583-247-9	$ 363,99	$ 727,98

CPN Nélida Figueroa
Sec. de Hacienda
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Corresponde RESOLUCIÓN R. N° 0000400/2015

101	2	Bemvindo, a língua portuguesa no mundo da comunicaçao - Livro do alunno com senha de acesso ao conteúdo digital	María Harumi de ponde, Silvia Andrade burim, Susanna Florissi	SBS Editora		2010		$ 363,99	$ 727,98
107	2	Introducción al análisis de la imagen	Martine Joly	La Marca Edit.		2009	950-23-0412-5	$ 156,99	$ 313,98
108	2	Recorridos semiológicos	Roberto Marafioti	Eudeba		2010	978-987-566-863-8	$ 124,99	$ 249,98
109	2	La estructura ausente	Eco, Umberto			2013		$ 169,99	$ 339,98
110	2	El Diseño Gráfico, una voz pública...	Ledesma, María	Argonauta		2013	978-950-928-232-2	$ 71,99	$ 143,98
111	2	La Sintaxis de la imagen	Dondis, Donis	G. Gili		1985	978-842-520-609-2	$ 192,99	$ 385,98
112	2	Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad : epistemología y técnicas	Vieytes, Rut	De las ciencias		2002	987-20200-7-8	$ 125,99	$ 251,98
114	2	Met. de la comunic.estrat.	Massoni, Sandra	Homo Sapiens		2013	978-950-808-816-1	$ 134,99	$ 269,98
115	2	El Diseño de Comunicación	Frascara, Jorge	Infinito		2006	978-987-939-342-0	$ 111,99	$ 223,98
116	2	La imagen corporativa	Chaves, Norberto	G. Gili		2006	978-842-522-079-1	$ 260,99	$ 521,98
117	2	El pensamiento lateral	De Bono, Edward	Paidós		2006	978-844-932-945-6 2	$ 187,99	$ 375,98
118	2	Seis sombreros para pensar	De Bono, Edward	Paidós		2008	978-844-932-307-2	$ 187,99	$ 375,98
119	2	Las Paradojas del Guionista	Daniel Tubau	Ed Alba		2011	9,7885E+12	$ 318,99	$ 637,98
120	2	El guión del siglo XXI	Daniel Tubau	Ed Alba		2010	97884-84286127	$ 206,99	$ 413,98
124	2	La iluminación en fotografía	Fil Hunter, Steven Biver, Paul Fuqua	Anaya		2012	8441531056	$ 782,99	$ 1.565,98
125	2	El encuadre cinematográfico	Dominique Villain	Paidós		1997	8449303451	$ 114,99	$ 229,98
126	2	El plano: en el origen del cine	Emmanuel Siety	Paidós		2004	978-8449315756	$ 156,99	$ 313,98
127	2	Leer y escribir un guión	IsabelleRaynauld			2000	978-950-889-258-4	$ 165,99	$ 331,98
128	2		Herzog por Herzog				978-9873743078	$ 250,99	$ 501,98
129	2	Como se cuenta un cuento: taller de guión	Gabriel Garcia Maruqez	Debolsillo		2013	978-8497594653	$ 43,99	$ 87,98
130	3	Sistemas de informaciòn gerencial	Jane P. Laudon, Kennetch C.Laudon	Addison Wesley		2001	978-9879460511	$ 422,99	$ 1.268,97
131	3	Psicología en Enfermería	Neil Niven	Manual Moderno	Ultima	2009	978-6074480320	$ 183,99	$ 551,97
132	4	Psicología Médica	Díaz Méndez D. ; Latorre Postigo J.M.	Elsevier	2°	2003	978-8490224816	$ 687,99	$ 2.751,96

CPN Nélida Figueroa
Sec. de Hacienda
Universidad Nacional de Villa Mercedes

133	3	Introducción a la Psicología	Morris, Charles; Maisto Albert	Pearson Pentice Hall	13°	2001	970-2600316	$ 354,99	$ 1.064,97
138	2	El ciclo vital de la familia	Estrada Lauro	Grijalbo	Ultima	1997	978-9700507712	$ 38,99	$ 77,98
143	2	Las adicciones, dimensión impacto y perspectivas	Tapia Conyer Roberto	Manual Moderno	2°	2000		$ 98,99	$ 197,98
145	4	Introducción a la enfermería en salud mental	Womble Dona		2°	2013	978-8415169048	$ 683,99	$ 2.735,96
146	5	Atención Familiar y Salud Comunitaria	Zurro A. Martin; Jodar G	Elsevier	1°	2011	978-8480867283	$ 1.061,99	$ 5.309,95
147	5	Tratado de enfermería Practica	Dugas B W	Interamericana Ediciones	4°			$ 783,99	$ 3.919,95
Total Adjudicado								$ 66.292,03	

RENGLÓN	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN						El Mundo del Libro	
		TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	EDICIÓN	AÑO	ISBN	PU	PT
23	10	Fisica Tomo I	Raymond A. Serway	MC-Grawhill				$ 415,00	$ 4.150,00
134	2	Introducción a la Psicología	Cosacov Eduardo	Brujas	6°	2010	978-9875912113	$ 250,00	$ 500,00
Total Adjudicado								$ 4.650,00	

RENGLÓN	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN						Pablo Dario Britos	
		TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	EDICIÓN	AÑO	ISBN	PU	PT
5	10	Logística Comercial	Rodrigo López Fernández	Paraninfo SA	2°	2010	978-84-9732-655-1	$ 250,00	$ 2.500,00
9	2	Elementos de administración	Harold Koontz Heinz Weihrich	MC-Grawhill		2000	978-6071509314	$ 499,00	$ 998,00
12	2	Introducción a la teoria de la administraciòn	Chiavenato Idalberto	MC-Grawhill		2013	978-6071509802	$ 465,00	$ 930,00

CPN Nélida Figuerola
Sec. de Hacienda
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Corresponde RESOLUCIÓN R. N° 0000400/2015

25	4	Fundamentos de Quimica	Morris Hein, Susan Arena	Thomson Internacional			978-9708300315	$ 339,00	$ 1.356,00
92	2	Fundamentos de marketing	Kotler Philip	Pearson		2003	978842522630-4	$ 436,00	$ 872,00
96	2	Curso de lingüística general, Tomo I	Saussurre; Ferdinand	Losada		2007	978-950039532-8	$ 48,00	$ 96,00
102	2	Bemvindo, a língua portuguesa no mundo da comunicaçao - Caderno de Exercícios voltado ao público de origen latina	María Harumi de ponde, Silvia Andrade burim, Susanna Florissi	SBS Editora		2010	978-85-7583-162-8	$ 144,00	$ 288,00
103	2	Bemvindo, a língua portuguesa no mundo da comunicaçao Material multimedia Básico	María Harumi de ponde, Silvia Andrade burim, Susanna Florissi	SBS Editora		2010	978-85-7583-162-5	$ 174,00	$ 348,00
Total Adjudicado								$ 8.552,00	

Corresponde RESOLUCIÓN R. N° 0000400/2015

CPN Nelida FIGUEROLA
Secretaria de Hacienda
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Dr. Juan Carlos GENEYRO
Rector Organizador
Universidad Nacional de Villa Mercedes