

Araceli REINOSO
Oficina Despacho
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Villa Mercedes, 6 de abril de 2022

VISTO:**EL CUDAP: EXP-UVM 351/2022** mediante el cual obran las actuaciones vinculadas a la **Publicidad Radio FM Tiempo** y;**CONSIDERANDO:**Que el **Departamento de Contrataciones** eleva la solicitud de la **Secretaría de Comunicación Estratégica** para la contratación de pauta publicitaria en Radio FM Tiempo 89.1 Mhz.

Que se adjunta detalle de la propuesta del servicio y datos del proveedor.

Que el Sr. Rector visto lo actuado en el presente expediente y lo dictaminado por Secretaría de Hacienda presta conformidad a la emisión del acto administrativo

Que se ha realizado la afectación presupuestaria.

Que se ha confeccionado el Contrato correspondiente.

Que Oficina de Despacho realiza el acto Administrativo de acuerdo al anteproyecto adjunto en el presente.

Por ello y en uso de sus atribuciones,

**EL RECTOR DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MERCEDES
RESUELVE:****ARTÍCULO 1º: HOMOLOGAR** en todos sus términos el **Contrato de Publicidad N° 2-003/2022**, con el Sr. **Jorge Dardo Leguizamón, CUIT N° 20-11914512-1**, a partir del día **01 de abril de 2022** y hasta el día **31 de Julio de 2022**, por un monto total de **\$ 32.000,00** (Pesos treinta y dos mil), en virtud de los considerandos expresados *ut supra*.**ARTÍCULO 2º:** El gasto que demande dicha contratación deberá imputarse a la partida:

A.0001.001.001.001.11.06.01.01.00.02.3.0.0.0000.1.21.3.4 3.0.0.0000

ARTÍCULO 3º: Notifíquese, publíquese, insértese en el Libro de Resoluciones y archívese.**RESOLUCIÓN R. N° 256/2022**
Claudia GRANDO
Secretaría de Hacienda y Administración
Universidad Nacional de Villa Mercedes
Dr. David RIVAROLA
Rector
Universidad Nacional de Villa Mercedes